十堰市东风高级中学2025年度总务处后勤服务采购项目

磋商公告（1轮遴选2轮磋商）

根据《十堰市东风高级中学内控采购管理制度》等有关规定，现将十堰市东风高级中学2025年度总务处后勤服务采购项目入围供应商（第1轮）的遴选办法公开如下：

请潜在供应商在2025年12月27日前向学校递交报价文件，联系电话：（0719）8416519。报价文件密封后请放置十堰市张湾区广东路田沟巷7号东风高级中学门卫室，或者将报价文件盖章后的扫描件发至邮箱：[445488@qq.com。](mailto:445488@qq.com。)

一、采购需求内容

|  |  |
| --- | --- |
| 项目1 | 2025年度校园绿化养护服务采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校所属绿化整理、补植、养护等，按招标人要求对校园指定的位置绿化的日常修剪、浇水、除虫、去枯、施肥等养护，保证花草树木的良性生长，及时清除花圃内的垃圾、杂草，保证校园绿化范围内无垃圾、无杂草、无虫害、无病死，绿化成活率达90%以上（含除草、病虫害防治、草坪花卉修剪、灌溉、更补、施肥等管护总包），范围包括草坪、园林树木、绿篱、地被及周边道路广场除草、树木刷白、根据季节变化及时施肥等。 |
| 项目2 | 2025年度化粪池清理服务采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校及教职工家属区所属所有排污管道疏通、化粪池清理、污水池清理服务等，全年无休随叫随到等。 |
| 项目3 | 2025年度校园生活垃圾清运服务采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校生活垃圾清运，负责运输处理以及垃圾站清洗工作。投标人需派垃圾清运车每周6次（周日除外）进行清运，特殊情况下随叫随到等。 |
| 项目4 | 2025年度二次供水设备清洗服务采购项目 |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校所属冷水箱2个、热水箱2个清洗服务，总价包干。每半年一次，每年至少清洗水箱2次，水质检测2次等。 |
| 项目5 | 2025年度病传媒生物防治服务采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校所属病媒生物防制，即“除四害”，通过采取有效措施，清除病媒生物孳生地，防止病媒生物孳生、繁殖和扩散，控制病媒生物密度，避免和减少病媒生物危害的发生等。 |
| 项目6 | 2025年度维修配件协议供货采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校后勤维修组所属水电气维修材料、设备维修配件及常见易损耗品备件采购，固定单价据实结算，送货上门等。 |
| 项目7 | 2025年度办公劳保用品协议供货采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校低估值、高损耗办公用品、办公耗材、劳保用品、印刷成品、宣传成品等的定点单位采购，固定单价及下浮率，最终据实结算。要求送货上门等。 |
| 项目8 | 2025年度零星办公家具协议供货采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校平时所属少量学生课桌椅、教师办公家具、行政办公家具等零星紧急采购，协商单价据实结算等。 |
| 项目9 | 2025年度打印耗材电教备件设备维修协议供货采购项目 |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校所属打印耗材碳粉打印纸、电教零星备件、打印机电脑多媒体设备维修、设备调试、技术支持等上门服务，固定单价据实结算等。 |
| 项目10 | 2025年度空调维修保养服务采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校所属约520台空调一年2次的基本清洗和保养（包干价），日常检修和维修（分项报价据实结算），提供专业技工24小时维修服务热线，紧急故障处理和意外事件的技术性服务（含节假日）；维保单位接到学校报修电话后在2小时内赶到现场，进行排查故障或采取相关的应急措施。对中小型故障，在1个工作日内处理完毕；涉及需大修或拆机更换零件时，需向校方提供书面说明及维修时间，经校方同意后，方可备料后2个工作日内处理完成。故障处理完毕后3个工作日内提出对故障发生原因及处理经过报告。维保单位对已维保空调之同一故障有6个月的质量保修期等。 |
|  |  |
| 项目11 | 2025年度毕业生学子铭人工石碑刻字服务采购项目 |
| 需求概况 | 通过人工在大理石石碑上面雕刻毕业年份、毕业生姓名，汉字总计约4000字。 |
| 项目12 | 2025年度校园物业管理服务采购项目 |
| 需求概况 | 本项目按政策要求纳入政府集中采购，到时详见十堰市政府采购框架协议电子平台http://shiyan.hbdzcg.com.cn采购公告。 |
| 项目13 | 2025年度宣传广告制作定点服务采购项目（含公园路校区） |
| 需求概况 | 包含本校区、公园路分校平时所属零星校园文化宣传、广告制作等广告印刷类定点服务供应商采购项目，协商单价据实结算等。 |

二、以下为报价文件模板↓

**供应商报价文件**

项目名称：

供 应 商：

报价日期： 年 月 日

**目 录**

[第一章、报价书 2](#_Toc458696289)

[第二章、报价一览表 3](#_Toc458696290)

[第三章、报价供应商的资格证明文件 4](#_Toc458696291)

[第四章、制造商出具的授权代理证书 5](#_Toc458696292)

[第五章、企业营业执照（三证合一） 7](#_Toc458696293)

[第六章、售后服务承诺 8](#_Toc458696294)

[第七章、施工案例 9](#_Toc458696295)

[第八章、证书 18](#_Toc458696295)

第一章、报价书

致：

根据贵方 报价邀请，报价供应商代表 （区域经理）（全名、职务）经正式授权并代表供应商 （供应商名称、地址） 提交以下供应商的报价及承诺文件一份。

据此函，报价供应商同意如下条款：

1．供应商将按询价文件规定履行责任和义务。

2．供应商已详细审查全部询价文件及附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3．供应商承诺按照采购方需要供货。

4．供应商同意提供贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。

与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

电话：

传真：

报价供应商代表姓名、职务： （区域经理）

供应商（加盖公章）：

日期： 年 月 日

第二章、报价一览表

From：

Attn：

Tel：

To：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目** | **服务内容** | **单位** | **单价** | **总价** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 总计（含增值税）：人民币 元整/(小写：￥ ） | | | | | |

报价供应商：

年 月 日

第三章、报价供应商的资格证明文件

（法定代表人授权书）

：

（公司名字）法定代表人 授权 为报价供应商代表，代表本公司参加贵公司组织的 的报价，全权代表本公司处理报价过程的一切事宜，报价供应商代表在报价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。报价供应商代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权方：

报价供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人签字：

日 期： 年 月 日

被授权方：

报价供应商代表签字：

日 期： 年 月 日

# 、制造商出具的授权代理证书

第五章、企业营业执照（三证合一）

第六章、售后服务承诺

# 

# 第七章、服务案例

# 荣誉证书

三、遴选办法

1.★价格：供应商提供的产品或服务价格不能偏离市场价格，是选择供应商的重要因素。（30%）

2.★综合实力：供应商须具备民事责任能力、行业资质要求、履约能力和优秀业绩，供应商拟投入的人力、财务、设备是提供优质的产品或服务的保障，是选择供应商的重要因素。（20%）

3.★商业信誉：选择信誉好、口碑好的供应商可以保证学校不会遭遇骗局、质量问题或者服务问题，同时减少未来合作的风险，是选择供应商的重要因素。（15%）

4.★可靠性：实施方案与技术措施体现了供应商交付产品或服务的能力，学校须了解供应商的生产能力和供应能力，以便确保能够稳定地获得产品或服务，是选择供应商的重要因素。（10%）

5.★服务支持：选择提供全面服务支持的供应商，能够保证学校在使用产品或服务时获得更好的体验，并减少后续的管理成本，是选择供应商的重要因素。（10%）

6.管理体系：质量管理体系要求供应商措施详细全面、合理可行，安全管理体系要求供应商制度健全，能正确识别重大风险并有相应的安全防护措施，是选择供应商的次要因素。（5%）

7.创新能力：供应商在市场竞争中需要不断创新，选择具有创新能力的供应商，有助于增强供应商的创新能力，是选择供应商的次要因素。（5%）

8.合作态度：供应商和学校需要建立良好合作关系，选择合作态度良好、愿意与学校共同发展的供应商非常重要，是选择供应商的次要因素。（5%）

★为必须提供佐证材料的评分项，其他为加分项。

四、以下为第2轮磋商记录表

五、特别说明

业务部门实施采购时应制定价格审核机制，关注货物或服务质量、市场供求关系、同类货物或服务采购成交价格等因素，结合市场平均价格通过第2轮磋商或询价相应地调整采购成交价格，但一般不得高于第1轮投标报价。